

Н.Н. Губанова, ассистент НТУ «ХПИ» (г.Харьков)

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЯ УРОВНЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК

Данное исследование посвящено проблемам снижения уровня транзакционных издержек в условиях информационной экономики. Помимо очевидного позитивного эффекта от внедрения информационных технологий в бизнес-процессы, выявлены отдельные виды транзакционных издержек, которые в информационной экономике имеют тенденцию к росту. В статье предложены некоторые меры по их снижению.

Постановка проблемы. Развитие информационной экономики накладывает заметный отпечаток на хозяйственные процессы, влияя на все без исключения сферы экономической деятельности. Возможности информационных технологий коренным образом трансформируют бизнес-среду, однако, на уровень транзакционных издержек (ТИ) влияют двояко. В связи с этим возникает проблема снижения негативного и максимизация позитивного эффекта развития информационных технологий.

Исследования и публикации, в которых берет начало решение этой проблемы можно разделить на два направления. Вопросами определения и классификации транзакционных издержек занимались А. Алчиан, Дж. Бьюкенен, Дж. Коммонс, Р. Коуз, К. Менар, П. Милгром, Р. Нельсон, Д. Норт, Р. Познер, К. Поланьи, Р. Рихтер, Дж. Робертс, О. Уильямсон, Дж.

Уоллис, С. Чанг, Т. Эггертссон, К. Эрроу. Попытку систематической оценки трансакционных издержек на уровне экономики в целом предприняли Д. Норт и Дж. Уоллис. Исследования, посвященные вопросам количественной оценки трансакционных издержек на отдельном рынке, провели Х. Демсетц и Т. Лоэб. Проблему эффективного функционирования фирм с точки зрения их информационной обеспеченности изучал Ф. Найт. Р. Коуз широко использовал понятие информации в теории трансакционных издержек.

Для экономической науки посттрансформационных стран понятие трансакционных издержек является достаточно новым. Среди авторов, разрабатывающих данную проблематику, можно выделить С. Архипереева, Р. Капелюшников, В. Кокорева, Н. Лебедеву, А. Ляско, С. Малахова, М. Научитель, Р. Нуреева, А. Олейника, В. Радаева, В. Тамбовцева, А. Шаститко. Проблемой формирования информационной экономики и информационного общества занимаются В. Иноземцев, Б. Корнейчук, И. Стрелец, В. Тамбовцев и другие. Исследователей институциональной экономики, касавшихся в своих исследованиях проблем информационных технологий и трансакционных издержек в экономических системах не так много, среди них: А. Аузан, В. Иноземцев, Р. Капелюшников, Г. Клейнер, В. Кокорев, С. Малахов, А. Олейник, В. Радаев, И. Стрелец, В. Тамбовцев, А. Шаститко, А. Яковлев.

Вместе с тем, следует отметить недостаточную разработанность подходов к исследованию механизмов снижения трансакционных издержек в информационной экономике, а также вопросов практического применения теории трансакционных издержек при выработке соответствующих мер государственной экономической политики.

Целью представленного исследования является выявление тенденций изменения размеров трансакционных издержек в условиях информационной экономики, раскрытие влияния развития современных информационно-коммуникационных технологий, в частности Интернет-

технологий, на уровень транзакционных издержек и определение способов их снижения.

Современные достижения в области информационных и коммуникационных технологий способствуют формированию совершенно новых экономических, социальных и культурных отношений в жизни людей, которые описываются единым понятием «информационное общество». В рамках общества нового типа происходит становление всеохватывающей электронной среды для экономической деятельности, которая получила название «информационная экономика».

Информация становится особым фактором производства в условиях информационной экономики, что проявляется в следующих признаках:

- производство и распространение информации обособливается в самостоятельную сферу деятельности;
- возникает и получает правовое закрепление институт интеллектуальной собственности;
- человеческий капитал становится одним из главных объектов накопления капитала и одним из самых приоритетных направлений инвестиций;
- благодаря использованию информационно-коммуникационных технологий организационные структуры фирм становятся более гибкими и эластичными;
- расширяются границы интерактивного межфирменного взаимодействия, что делает его более быстрым и менее дорогостоящим;
- возникают новые формы организации предпринимательской деятельности — интернет-магазины, виртуальные корпорации, электронный бизнес и др.;
- сделки стандартизируются и упрощаются вследствие унификации договорной документации и частого повторения однообразных транзакций.

Таким образом, информационные технологии облегчают взаимодействие партнеров, стирают препятствия для их сотрудничества как в географическом, так и социальном и структурном плане. Мелкие фирмы получают дополнительные возможности конкурировать наравне с крупными организациями. Партнеры могут более результативно контролировать ход выполнения обязательств и имеют больше шансов выяснить все спорные вопросы. Высокая скорость движения информации позволяет более адекватно реагировать на изменения внешней среды и принимать максимально эффективные решения в каждой конкретной ситуации. Но не следует считать влияние информационной экономики исключительно позитивным. Когда информация и ее носитель – человеческий капитал, становятся одними из важнейших факторов производства, с одной стороны, это способствует снижению транзакционных издержек, так как, благодаря развитию информационных технологий, информация становится доступнее и дешевле. Однако, с другой стороны, ускоряется процесс старения информации. Кроме того, из-за роста объемов информации, необходимой для принятия решений, возрастают издержки выбора полезной информации и мониторинга ее достоверности. Существующий информационный бум создает благоприятную конъюнктуру для возникновения фирм, специализирующихся на производстве и распространении информации. Этот, несомненно позитивный фактор, способствующий снижению транзакционных издержек, уравнивается появлением новых видов преступлений, связанных с нарушением права интеллектуальной собственности, объектом которого является информация. Необходимость защиты этих прав, а также противостояние различным видам электронного мошенничества повышают транзакционные издержки.

Очевидно, что различные факторы информационной экономики так или иначе влияют на общий уровень и динамику транзакционных издержек, которые представляют собой совокупность плановых и незапланированных затрат, направленных на получение доступа к информации и другим

ресурсам, передачу, спецификацию и защиту прав собственности, осуществление транзакций по обмену правами на материальные и нематериальные блага, а также возникающих в этом процессе ожидаемых и непредвиденных потерь.

Позитивное влияние развития информационно-коммуникационных технологий на уровень транзакционных издержек легко проследить на примере Интернет-технологий, применение которых позволяет достичь следующих результатов:

1. Снижение затрат на получение необходимой коммерческой информации, поскольку Интернет является источником информации, причем, зачастую, бесплатной;
2. Снижение затрат на получение маркетинговой информации. Для проведения опросов нет необходимости лично встречаться с респондентами;
3. Снижение расходов на рекламу. В Интернете стоимость создания и обслуживания рекламоносителя гораздо ниже, а аудитория шире, чем у многих традиционных рекламоносителей;
4. Снижение расходов на внутренние коммуникации. Экономия рабочего времени и, соответственно, снижение расходов на него за счет уменьшения числа и длительности совещаний, командировок, телефонных переговоров;
5. Снижение расходов на внешние коммуникации. Разместив ответы на стандартные вопросы на сайте, а также предложения задавать вопросы по электронной почте, можно уменьшить потребность в телефонных линиях и обслуживающем персонале.

Интернет - одна из наиболее бурно развивающихся информационных технологий, внедрение которой в практику бизнеса значительно активизирует поиск новых форм управления. Однако, помимо него, можно отметить следующие информационные факторы изменения общего уровня транзакционных издержек в современном хозяйстве:

- рост объемов информации, обусловленный количественным увеличением и разнообразием объектов транзакций;
- снижение качества информации, связанное с большими объемами «информационного шума» в информационной среде;
- ускорение процессов информационного обмена, вызываемое развитием информационно-коммуникационных технологий;
- ослабление информационной безопасности, обусловленное проявлением различных форм оппортунистического поведения.

Следовательно, отдельные виды транзакционных издержек в информационной экономике имеют тенденцию к росту:

- рост информационных издержек вследствие увеличения объема информации и усилий по ее отбору и обработке;
- увеличение издержек мониторинга вследствие недостаточной достоверности и быстрого старения информации;
- увеличение затрат на защиту коммерческой тайны вследствие усиления угроз, связанных с интенсификацией использования информационно-коммуникационных технологий;
- рост транзакционных потерь вследствие возникновения новых видов преступлений в информационном секторе экономики, связанных с нарушением прав собственности в информационном поле, и вынужденных транзакционных затрат;
- рост издержек координации в связи с усложнением иерархических структур.

Актуальной задачей является поиск способов увеличения положительного воздействия информационной экономики на ТИ.

Одним из важнейших направлений стратегии снижения ТИ является системное накопление информации о потенциальных клиентах, конкурентах, группах стратегического влияния, которых можно рассматривать в качестве потенциальных партнеров по рыночным транзакциям. Стратегия снижения ТИ не всегда должна быть направлена на экономию затрат по подготовке и

заключению самой сделки. Принципиальным является обеспечение эффективности этих затрат, то есть получения прибыли, оправдывающей эти затраты. Главным в стратегии снижения ТИ является предотвращение потенциально неэффективных затрат на совершение сделок. Другим необходимым объектом изучения являются конкуренты существующие и потенциальные. Так же как и всестороннее исследование клиента, фирма должна изучать конкурентов с целью прогнозирования реальных перспектив сотрудничества.

Таким образом, фирма может минимизировать ТИ за счет следующих источников:

- информатизация хозяйственной деятельности путем внедрения единой информационной системы предприятия;
- использование Интернет для распространения и поиска информации;
- использование системы электронной торговли;
- мероприятия по защите информации, распространение которой нежелательно для фирмы;
- экономия постоянных ТИ от масштаба деятельности;
- совершенствование форм контрактов для предупреждения оппортунистического поведения партнера по сделке, а также страхование риска срыва контрактов, ответственности и др.

Разумеется не все эти направления одинаково актуальны для разных фирм. Например, особенно ощутимый эффект от внедрения единых внутрифирменных информационных систем получают предприятия или холдинги, в состав которых входят субъекты, географически удаленные друг от друга. Однако и для мелких предприятий это существенный источник снижения транзакционных издержек.

Что касается использования Интернет для распространения и поиска информации, уже давно доказавшего свою эффективность, а также использования систем электронной торговли, то расширение украинской

Интернет-аудитории делает их еще более перспективными. По данным американских исследований, электронная торговля товарами народного потребления является выгодной при условии, что пользователями Сети являются не менее 12%-15% населения страны [3]. Что же касается Украины, по данным Госдепартамента по вопросам связи и информатизации Украины на 1 января 2007 года количество украинских пользователей Интернета составило около 9 млн. при общей численности населения около 46,5 млн. человек, то есть свыше 19% жителей Украины являются пользователями Интернета [1]. По данным того же ведомства к концу 2010 года число интернет-пользователей в стране повысится до 27% [2]. При этом делается оговорка, что такого показателя украинский Интернет достигнет «при условии обеспечения финансирования необходимых мероприятий», а это уже прерогатива государства.

Выводы. Возможности ИЭ автоматически ведут к снижению ТИ. Например, с развитием информационных технологий, заменой бумажного документооборота электронным, усилением инновационной деятельности, развитием сетевых структур, информация становится доступнее и дешевле; скорость передачи данных многократно растет; возникают дополнительные возможности мониторинга и координации хозяйственных процессов; взаимодействие между партнерами, продавцами и покупателями упрощается, во многих случаях исчезает необходимость в реальном месте встречи.

Величина ТИ в современной экономике, тем не менее, имеет явную тенденцию к росту, в связи с чем возникает необходимость регулирования ТИ с целью их снижения. Снижение ТИ позволяет рассчитывать на значительное конкурентное преимущество. В современных конкурентоспособных экономиках невысокие ТИ и новейшие средства коммуникации являются основными средствами обеспечения конкурентоспособности продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный веб-сайт Государственного департамента по вопросам связи и информатизации Министерства транспорта и связи Украины [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<http://www.stc.gov.ua>

2. Сабадаш В. Влияние фишинга на развитие электронной коммерции [Электронный ресурс]/ Виктор Сабадаш // Центр исследования компьютерной преступности. – 2007. – Режим доступа:

<http://www.crime-research.ru/analytics/sabodach07>

3. Состояние и перспективы электронного бизнеса в России и на Украине [Электронный ресурс]. – 2006. - Режим доступа:

<http://habrahabr.ru/blog/columns/6504.html>